



STIFTUNG  
PREUSSISCHE SCHLÖSSER UND GÄRTEN  
BERLIN-BRANDENBURG



*Friedrich* 300

**Anwendungshinweise für die Wort-Bild-Marke  
„Friedrich 300“**

## Jubiläumsjahr Friedrich300

Am 24. Januar 2012 jährt sich der Geburtstag Friedrichs des Großen zum 300. Mal.

Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg will gemeinsam mit den Ländern Berlin und Brandenburg sowie anderen Institutionen und Unternehmen das Jubiläumsjahr 2012 gestalten und dafür werben.

Auf Initiative der SPSG ist eine Partnerschaft entwickelt worden, die unter der Dachmarke „Friedrich300“ alle Aktivitäten zum Jubiläumsjahr 2012 bündelt. „Friedrich300“ versteht sich als Botschafter für eine facettenreiche, neue, spannende Auseinandersetzung mit der berühmtesten Persönlichkeit der preußischen Geschichte.

Allen Partnern der Initiative Friedrich300 steht ein Logo zur Verfügung, das auf sämtlichen Publikationen, Veröffentlichungen etc. erscheinen kann, die mit den Projekten zum Jubiläumsjahr in Zusammenhang stehen.

Das Logo können Sie per Email anfordern unter [Friedrich300Logo@spsg.de](mailto:Friedrich300Logo@spsg.de)

### Bitte machen Sie dabei folgende Angaben:

- ▶ Name Ihrer Institution
- ▶ Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- ▶ kurze Beschreibung Ihres Projektes zum Jubiläumsjahr
- ▶ geplante Verwendung des Logos  
(z.B. Werbepublikationen, Katalog, Website, ...)

Nach Durchführung Ihres Projektes freuen wir uns über die Zusendung von Belegexemplaren an folgende Adresse:

Stiftung Preußische Schlösser und Gärten  
Berlin-Brandenburg  
Initiative „Friedrich 300“  
Postfach 60 14 62  
D – 14414 Potsdam

oder per Email an [Friedrich300Logo@spsg.de](mailto:Friedrich300Logo@spsg.de)

### Nutzungsbedingungen:

- ▶ Das Logo dient der gemeinsamen Werbung für das Jubiläumsjahr; eine kommerzielle Verwertung schließt die Nutzungsberechtigung aus.
- ▶ Die Weitergabe des Logos an Dritte ist nicht zulässig.
- ▶ Einzelpersonen oder politische Organisationen sind von der Teilnahme an der Initiative Friedrich300 ausgeschlossen.

Bitte haben Sie Verständnis, dass sich die Initiative vorbehält, über die Vergabe der Dachmarke zu entscheiden.

Die Initiative Friedrich300 wird getragen von der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg und der AG Friedrich300 des Potsdam Tourismus Service.

[www.spsg.de/F300](http://www.spsg.de/F300)  
[www.potsdamtourismus.de](http://www.potsdamtourismus.de)

### Impressum

Stiftung Preußische Schlösser und Gärten  
Berlin-Brandenburg  
Postfach 60 14 62  
D – 14414 Potsdam  
[www.spsg.de](http://www.spsg.de)

Stand: Juni 2010



*Abbildungsgröße A1 Plakat (90 mm breit)*



*Abbildungsgröße DIN lang (35 mm breit)*



*Abbildungsgröße Postkarte  
(30 mm breit, entspricht der kleinsten  
Darstellungsgröße)*

### Gestaltungsvorgaben

Um das Logo sollte ein Mindestabstand von 15% frei bleiben, in dem keine weiteren Elemente platziert werden dürfen. Dieser Raum gilt auch für eine Platzierung auf einer Farbfläche. Bei Verwendung des Logos als Negativ ist ebenfalls darauf zu achten, dass die Hintergrundfläche den oben beschriebenen Mindestabstand einhält.

### Farbe

Grau	C 0 / M 0 / Y 0 / K 61
Rot	C 0 / M 95 / Y 50 / K 35
Blau	C 100 / M 70 / Y 10 / B 60

### Schrift

Garamond Italic

### Abbildungsgrößen

Format A 6	Breite 30 mm
Format DIN lang	Breite 35 mm
Format A4	Breite 50 mm
Format A3	Breite 60 mm
Format A2	Breite 65 mm
Format A1	Breite 90 mm
Format A0	Breite 180 mm

### Graustufenvariante



### Negativvariante







